

Unsere Mission bei PONS: Wir sind die Brücke zwischen Sprachen, Kulturen und zwischen traditioneller und digitaler Bildung. Wir helfen der Welt, sich besser zu verstehen und ihre Bildungsziele zu erreichen.

Wir sind bereits 1978 mit unseren grünen Wörterbüchern gestartet. Die Zufriedenheit unserer Nutzer steht im Mittelpunkt unseres leidenschaftlichen Strebens nach Produkten von höchster Qualität. Heute sind wir ein Medienunternehmen, das unter den Marken PONS und Langenscheidt Printprodukte und digitale Services rund um Übersetzen und Sprachenlernen in 40 verschiedenen Sprachen entwickelt. Zu unserem Portfolio gehören auch Produkte der Marke Klett Lerntraining. Der weitere Ausbau unserer digitalen Angebote und Services im In- und Ausland gehört genauso zu unseren strategischen Schwerpunkten wie neue innovative Printprodukte.

Zur Umsetzung dieser spannenden und anspruchsvollen Mission suchen wir zur Verstärkung unseres Teams am Standort Stuttgart oder Berlin ab sofort und unbefristet eine|n

Content Specialist (m | w | d) in Teilzeit oder Vollzeit

Auf dich warten spannende Aufgaben:

- Konzeption, Kreation und Management von mehrwertstiftenden Inhalten und Services für Übersetzungen, auch über das traditionelle Nachschlagewerk hinaus
- Lexikographisches Lektorat und Steuerung der redaktionellen Betreuung unseres internationalen Wörterbuchportals
- Planung, Konzeption, Erstellung, Optimierung und fortlaufende Pflege von redaktionellen Inhalten, von der Idee bis zur Veröffentlichung, mit Fokus auf ein positives Nutzererlebnis und SEO, mit grundlegender Umsetzungskompetenz
- Identifikation von zielgruppenspezifischen Themen und aktive Weiterentwicklung unserer Content-Strategie anhand von Nutzerwünschen, Traffic-Analysen, Qualitätschecks und anderen Controlling-Instrumenten
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Marketing-, Web-, Mobile- und App Produkt-Team

Du überzeugst uns mit:

- Kommunikationsfreudigkeit, Begeisterung und Talent für Fremdsprachen
- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im digitalen Redaktionsumfeld
- SEO-Wissen, Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen sowie Routine in der Erstellung und Visualisierung von multimedialen Inhalten.
- Abgeschlossenes Hochschulstudium M.A. im Bereich Computerlinguistik, Linguistik oder Übersetzung
- Englisch auf muttersprachlichem Niveau, hervorragende Spanisch-Kenntnisse, sehr gute Sprachkenntnisse weiterer südeuropäischen Sprachen sind von Vorteil
- Perfekte Kenntnisse der deutschen und englischen Lexik, Rechtschreibung und Grammatik
- Gutes Verständnis für komplex strukturierte Sprachdaten (XML/HTML) und Tagsets
- Innovationsgeist gepaart mit leidenschaftlichem Interesse an Internettrends, Sprachtechnologie und innovativen Ausgabemedien sowie ausgewiesene Affinität zu digitaler Content-Erstellung
- Sehr sorgfältige, eigenständige sowie strukturierte Arbeitsweise

Wir überzeugen dich mit

- einem netten, aufgeschlossenen und internationalen Team, das Leidenschaft mit Spaß verbindet
- einer tariflich geregelten, aber flexiblen 38-Stunden-Woche (bei Vollzeit)
- 30 Tagen Urlaub
- einem attraktiven Gehalt mit vielen Extras
- einem Zuschuss zum Mittagessen
- der Möglichkeit, hybrid zu arbeiten: 50% am Standort Stuttgart oder Berlin und 50% am Ort deiner Wahl
- einer guten Verkehrsanbindung, einem Firmenticket und Fahrtkostenzuschuss

- guten Chancen für deine persönliche und berufliche Entwicklung
- agilen Arbeitsformen
- einer tollen Unternehmenskultur und echtem „Purpose“

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freut sich Ramona Rad auf deine Bewerbung. Nenne uns bitte auch deine Gehaltsvorstellung und den möglichen Eintrittstermin.

Bitte bewirb dich ausschließlich über unser Karriereportal (<https://depons.softgarden.io/de/vacancies>). Auf anderen Wegen eingehende Bewerbungen (Post oder E-Mail) können leider nicht berücksichtigt werden.

Wir freuen uns auf dich.